ANNEX 2

CONTINGUT DEL PLA D'EMPRESA

El pla d'empresa ha d'incloure i tenir desenvolupats els següents apartats:

1. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

Breu resum on s'expliquin els principals objectius que es pretenen assolir mitjançant el projecte empresarial.

2. IDENTIFICACIÓ DELS PROMOTORS:

- Breu currículum de cadascun dels promotors.
- Indicar aportacions tècniques, econòmiques i acords entre els promotors.

3. PLA JURÍDIC-FISCAL

- Raons per les quines s'ha escollit la forma jurídica en la que s'actua.
- Dades empresa.

4. PLA DE MÀRQUETING

- Definició del producte/servei.
- Definició del mercat.
- Anàlisi de la competència.
- Estratègia de distribució.
- Promoció i publicitat.
- Raons per la denominació comercial de l'empresa.

5. PLA DE PRODUCCIÓ O D'OPERACIONS

- Procés de producció o d'operacions.
- Anàlisi de la demanda.
- Estratègia de preus.
- Determinació del preu de cost per producte o servei.

6. PLA D'ORGANITZACIÓ

- Organització funcional de l'empresa.
- Organigrama.

7. PLA ECONÒMIC-FINANCER

- Pla d'inversions inicial amb el seu corresponent pla de finançament.
- Previsió del compte de resultats.
- Previsió de tresoreria o flux de caixa.