



## **ANNEX 2**

### **CONTINGUT DEL PLA D'EMPRESA**

El pla d'empresa ha d'incloure i tenir desenvolupats els següents apartats:

#### **PRESENTACIÓ DEL PROJECTE**

Breu resum on s'expliquin els principals objectius que es pretenen assolir mitjançant el projecte empresarial.

#### **IDENTIFICACIÓ DELS PROMOTORS:**

- Breu currículum de cadascun dels promotors.
- Indicar aportacions tècniques, econòmiques i acords entre els promotors.

#### **PLA JURÍDIC-FISCAL**

- Raons per les quines s'ha escollit la forma jurídica en la que s'actua.
- Dades empresa.

#### **PLA DE MÀRQUETING**

- Definició del producte/servei.
- Definició del mercat.
- Anàlisi de la competència.
- Estratègia de distribució.
- Promoció i publicitat.
- Raons per la denominació comercial de l'empresa.

#### **PLA DE PRODUCCIÓ O D'OPERACIONS**

- Procés de producció o d'operacions.
- Anàlisi de la demanda.
- Estratègia de preus.
- Determinació del preu de cost per producte o servei.

#### **PLA D'ORGANITZACIÓ**

- Organització funcional de l'empresa.
- Organigrama.

#### **PLA ECONÒMIC-FINANCER**

- Pla d'inversions inicial amb el seu corresponent pla de finançament.
- Previsió del compte de resultats.
- Previsió de tresoreria o flux de caixa.