



PLA LOCAL DE JOVENTUT

2021 - 2024

LA SÈNIA





AJUNTAMENT DE LA SÈNIA

Pla Local de Joventut de la Sénia
Ajuntament de la Sénia
Regidoria de Joventut

Roberto Márquez García

rmarquez@lasenia.cat



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	4
2. CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES.....	5
2.1. Dades econòmiques	6
2.2. Índex de Joventut a la Sénia	10
2.3. Índex d'Immigració juvenil	11
3. CARACTERÍSTIQUES ESTRUCTURALS	13
3.1. Recursos humans	13
3.2. Recursos financers	14
3.3. Recursos funcionals	15
4. ANÀLISI I DIAGNOSI DE LA REALITAT JUVENIL DE LA SÉNIA	16
4.1. Visualització de les polítiques de Joventut	16
4.2. Anàlisi qualitativa	19
5. CONCLUSIONS DE L'ANÀLISI I LA DIAGNOSI	27
6. POLÍTIQUES DE JOVENTUT 2021 - 2024	28
6.1. Línies d'intervenció i objectius estratègics.....	28
6.2. Projectes.....	29
7. METODOLOGIA	32
8. AVALUACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2021 - 2024	34
9. TEMPORITZACIÓ	35
10. BIBLIOGRAFIA.....	38



ÍNDEX DE GRÀFIQUES

Gràfic 1 Evolució de l'Índex de Joventut a la Sénia.....	10
Gràfic 2 Evolució de l'Índex d'Immigració Juvenil a la Sénia	11
Gràfic 3 Índex de pressupost de la regidoria de Joventut	14

ÍNDEX D'IMATGES

Imatge 1 Plànol de situació de la Sénia a la comarca del Montsià	6
--	---

ÍNDEX DE TAULES

Taula 1 Empreses turístiques a la Sénia	8
Taula 2 Registre de persones que han passat per l'oficina de Turisme.....	8
Taula 3 Número de visitants del Camp d'Aviació	9



1. INTRODUCCIÓ

El Pla Local de Joventut de la Sénia 2021-2024, d'acord amb el Pla Nacional de Catalunya 2010-2020 (PNJCat 2020), vol expressar el compromís de l'Administració i del conjunt de la societat per contribuir a la millora de la realitat juvenil, facilitant la realització del projecte de vida dels joves apoderant-los com a agents de canvi social. La Llei 33/2010, de polítiques de joventut, defineix aquest període del cicle vital entre els 16 i els 29 anys, el qual porta associats canvis biològics i psicològics, així com unes actituds i uns nous rols socials.

La joventut, en definitiva, és una etapa en què l'individu adquireix, realitza i consolida unes posicions personals bàsiques en tots els camps. L'assoliment d'aquestes posicions determina el final de l'etapa juvenil i configura, en gran manera, el rol social que ocuparà aquest individu la major part de la seua vida.

Aquest 2021, l'Ajuntament de la Sénia elabora el seu cinqué Pla Local de Joventut. Fins avui, les polítiques de joventut locals s'havien basat en els eixos marcats pel Pla Local de Joventut 2016-2019 en què, entre d'altres, destacaven els eixos d'emancipació i educació.

En el Pla Local de Joventut 2021 - 2024, que es desenvolupa a continuació, es recull les línies estratègiques i les actuacions per desenvolupar les polítiques de joventut durant els quatre anys vinents, les quals són el resultat d'una anàlisi de les característiques de la població, els recursos dels quals es disposa i dels de la realitat juvenil que tenim al poble.

L'elaboració d'aquest pla ha estat liderada per la Regidoria de Joventut, però no hauria estat possible sense l'ajuda i la col·laboració de tots els departaments de l'Ajuntament de la Sénia, tant dels seus responsables polítics com tècnics; dels joves del nostre municipi; de l'IES la Sénia i de les entitats locals.



2. CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

La comarca del Montsià és la més meridional de Catalunya. Està situada en una zona de trànsit entre les comunitats autònomes d'Aragó i de València i molt a prop de diversos Parcs Naturals, el dels Ports, la Tinença de Benifassà i el Delta de l'Ebre.

La nostra comarca és una zona semirural formada per 12 municipis (Alcanar, Amposta, Freginals, la Galera, Godall, Mas de Barberans, Masdenverge, Sant Carles de la Ràpita, Sant Jaume d'Enveja, Santa Bàrbara, la Sénia i Ulldecona) amb una població de 67.436¹ habitants i amb un elevat índex de població immigrant, principalment dels països del nord d'Àfrica i dels països de l'Est. Tant és així que, aquest col·lectiu, suposa el 20% de la població de la comarca, aproximadament.

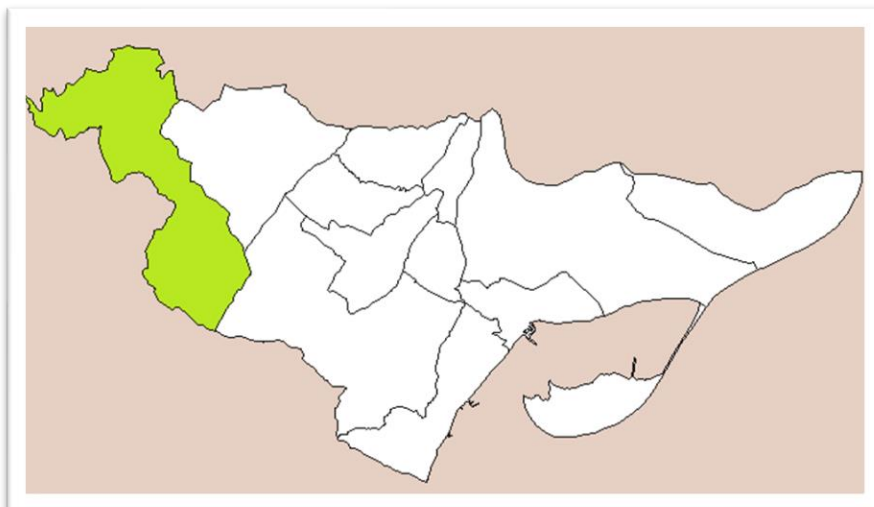
Dels 12 municipis, 4 no arriben als 1.000 habitants i, de la resta, només Sant Carles de la Ràpita i Amposta superen els 10.000. En general, es tracta d'una comarca que, fins fa vint-i-cinc anys, es dedicava, gairebé exclusivament, a l'agricultura: oliveres, fruiters i cultiu de l'arròs. En l'actualitat, queden molt poques famílies que visquen de l'agricultura i, en els pobles més petits, la gent tendeix a anar-se'n a treballar fora.

El Montsià no es caracteritza per tenir una bona xarxa de comunicacions. La seua llunyania dels centres neuràlgics d'activitat política i econòmica, no ha afavorit la creació d'infraestructures adequades en tots els punts de la comarca. Aquesta situació ha anat millorant en els últims anys, sobretot amb l'obertura de l'AP7 a tots els vehicles de manera gratuïta, però tot i això, no és suficient.

La Sénia és un municipi situat a l'oest de la comarca del Montsià i un dels més meridionals de Catalunya. Els 108 km² del terme limiten pel costat del Matarranya amb Beseit i Vall-de-roures, pel Baix Maestrat amb la Pobla de Benifassà i Rossell; amb Ulldecona i el Mas de Barberans pel costat del Montsià, i amb Roquetes i Alfara de Carles pel Baix Ebre. El riu de la Sénia, marca la divisió administrativa entre el Principat i el País Valencià, però els mercats d'influència es reparteixen a banda i banda (Tortosa i Vinaròs).

Segons dades de l'IDESCAT a 2019, la Sénia té 5.681 habitants.

¹ IDESCAT (Dades 2019)



Imatge 1 Plànol de situació de la Sénia a la comarca del Montsià

2.1. Dades econòmiques

La Sénia té una llarga tradició en el treball de la fusta: la proximitat de la matèria primera, la proliferació d'oficis relacionats amb l'aprofitament de la massa forestal i l'existència d'un important nucli de molins preindustrials al riu Sénia, van afavorir a partir del segle XIX el desenvolupament del tradicional ofici de fuster esdevenint, amb el pas del temps, en el clúster mobiliari existent en l'actualitat

Així mateix, l'economia de la Sénia té una base industrial potent articulada entorn del sector de producció i distribució del moble. Juntament amb els actius materials en forma de capital i equipaments industrials, la Sénia compta també amb actius immaterials - actius en forma de coneixements - representats per l'experiència empresarial i professional acumulada pels actors econòmics de la població al llarg de molts anys d'activitat industrial intensa.

El desenvolupament econòmic equilibrat, present i futur, de la Sénia implica l'enfortiment del sector del moble i l'expansió d'altres activitats industrials i de serveis, seguint un camí que condueix a una estructura productiva relativament diversificada que redueix la vulnerabilitat del sistema econòmic local al canvi cíclic i estructural de l'activitat econòmica general.

Val a dir que, la tradició industrial a la Sénia ve de llarg, i les fàbriques de pinzells també en són un bon exemple. A la Sénia podem trobar una important indústria de pinzells, havent a la població algunes empreses que es dediquen a la fabricació i comercialització d'aquest producte arreu del territori



nacional.

Tanmateix, la Sénia compta amb un dels clústers manufacturers més representatius de Catalunya, en el que hi participen empreses industrials (fabricació seriada de mobles i indústria auxiliar del moble), empreses de fusteria, empreses de distribució comercial, empreses d'embalatge i diverses organitzacions i institucions de suport, com són les següents associacions empresarials:

- CEMS - Col·lectiu d'Empresaris del Moble de la Sénia
- FECOMS - Federació de Comerciants del Moble de la Sénia
- FECOSE - Federació de comerciants de la Sénia
- CINMS - Centre Internacional de Negocis del Moble (espai especialment creat per a cercar nous mercats, nous canals de comercialització i potenciar la internacionalització de les empreses del clúster del moble)

I el Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i el Moble de Catalunya (CENFIM), el qual és un dels dos únics centres tecnològics que hi ha a Catalunya.

Per últim, ressaltar que el sector industrial de la Sénia va patir un decreixement entre 2014 i 2015, per tornar a créixer entre el 10 i el 12% entre 2016 i 2019, molt per damunt del **2,7%** de Catalunya i, en conseqüència, hi ha hagut un augment de llocs de treball, reduint la taxa d'atur al 7%, és a dir, actualment hi ha al municipi senienç 325 persones aturades. També cal ressaltar que, la situació de pandèmia viscuda a escala mundial a causa de la COVID-19 i la corresponent crisi sanitària, ha afectat la indústria de la nostra població de forma positiva, incrementant les vendes del sector mobiliari, tot i que en el sector industrial hi ha hagut un estancament del creixement.

Pel que fa a l'agricultura, el cultiu de l'olivera és el protagonista del paisatge de la plana senienca des de fa molts segles, ja que la producció d'oli era la base de l'economia local fins que va aparèixer la indústria del moble. Tot i això, avui en dia, continua sent un sector molt important per a l'economia local, del qual viuen moltes famílies que es dediquen a les feines del camp. Cal destacar que, escampats pel terme, trobem nombrosos exemplars d'olivera mil·lenària, els quals donen testimoni de l'antiguitat d'aquest conreu.

El sector turístic ha esdevingut, també, una part rellevant de l'economia local arrel de la crisi econòmica que va patir el país l'any 2008, la qual va afectar especialment el sector de la construcció. En aquell moment, "viatjar i conèixer món" es va convertir en la principal necessitat dels ciutadans d'arreu, i es va començar a veure el sector turístic, com una nova possibilitat



per fer negoci. El consistori senienc va aprofitar per a realçar diversos actius que disposem al territori, els quals han anat creixent i, poc a poc, la població senienca ha anat adquirint el reconeixement turístic necessari per a anar incrementant el nombre de visites any rere any. Malgrat aquest fet real d'augment de turistes al municipi, no s'ha aconseguit incrementar de forma proporcional el nombre d'empreses dedicades al sector serveis, especialment, les empreses d'allotjaments ni els habitatges d'ús turístic.

Empreses turístiques a la població senienca:

	NÚM. D'EMPRESES AL 2016	NÚM. D'EMPRESES AL 2020
ALLOTJAMENTS	2	1
RESTAURACIÓ	20	23

Taula 1 Empreses turístiques a la Sénia

A continuació, es mostra el quadre amb la quantitat de visitants totals que ha passat per l'oficina de turisme de la Sénia a realitzar algun tipus de consulta en els darrers 5 anys:

ANY	NÚM. DE PERSONES
2016	1.578
2017	1.589
2018	1.641
2019	1.755
2020	1.361*

Taula 2 Registre de persones que han passat per l'oficina de Turisme

* Fins 30/11/2020, tenint en compte l'estat d'alarma i confinaments esdevinguts a causa de la crisi sanitària de la COVID-19 durant l'any 2020.

Els principals atractius del municipi són:

- El Parc Natural dels Ports. Sistema muntanyós que se'ns presenta com un espai natural insòlit i ple de vida salvatge, caracteritzat per una gran varietat faunística i riquesa botànica, amb una de les fagedes més meridionals d'Europa i la presència de diversos arbres monumentals. A més, situar-nos a la frontera amb el País Valencià fa que tinguem fàcil accés al Parc Natural de la Tinença de Benifassà, el qual forma part del



massís muntanyós que conformen els Ports de Tortosa-Beseit (Catalunya, Aragó i C. Valenciana), i igual que el Parc Natural dels Ports, constitueix un entorn amb una biodiversitat de gran valor, on els seus paisatges són un plaer per a la contemplació. Aquests indrets disposen de gran quantitat de recorreguts que permeten realitzar diferents esports relacionats amb la muntanya.

- El riu Sénia. Principal referent en què s'ha fonamentat bona part de la història socioeconòmica de la població i, a més, constitueix el nexa d'unió entre Catalunya i el País Valencià. Es tracta d'un riu que alberga un gran patrimoni arquitectònic, envoltat d'un frondós bosc de ribera. Actualment, seguint el seu camí natural, s'ha obert una gran xarxa d'itineraris de baixa dificultat degudament senyalitzats, ideals per a aquelles persones enamorades de la natura que els agrada passejar i dur a terme un turisme actiu saludable.
- El Camp d'Aviació Militar. Aquest, va ser construït pel Govern de la II República l'any 1937, durant la Guerra Civil Espanyola. L'abril de 1938, amb l'ocupació de les tropes franquistes, l'aeròdrom va passar a mans de la Legió Còndor alemanya. Fou un dels aeròdroms de més rellevància a Catalunya durant el conflicte per la seua ubicació estratègica. Actualment, es tracta d'un espai històric i patrimonial parcialment conservat que alberga un museu a l'antiga Casa de Comandament, un refugi antiaeri i el Centre d'Aviació Històrica de la Sénia amb material aeronàutic i diversos avions de l'època exposats. Culturalment parlant, és l'atractiu més destacat del municipi, el qual l'any 2019 el van visitar vora de 1.800 persones:

ANY	NÚM. DE PERSONES QUE HAN VISITAT EL CAMP D'AVIACIÓ
2016	560
2017	1.273
2018	1.649
2019	1.756

Taula 3 Número de visitants del Camp d'Aviació

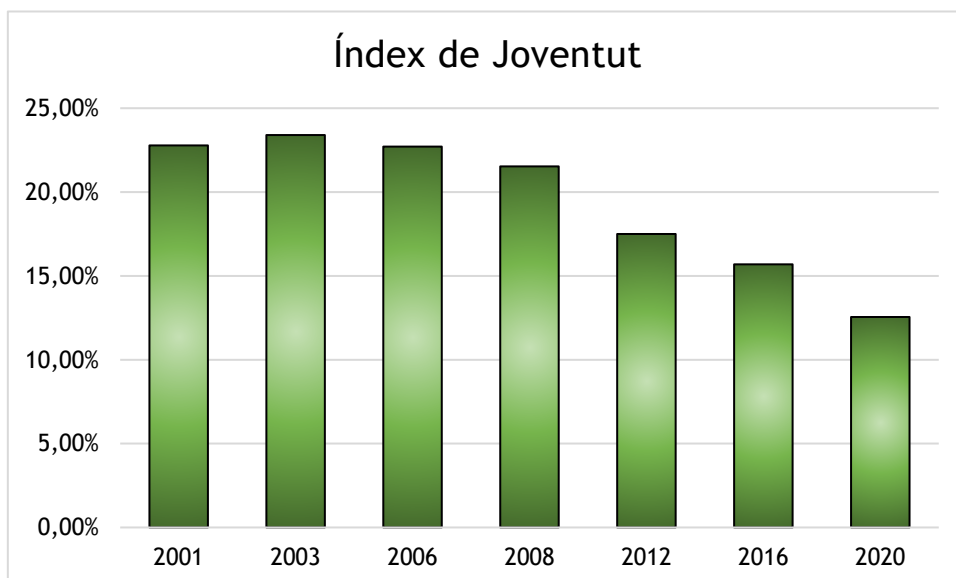


2.2. Índex de Joventut a la Sénia

Actualment, hi ha 713 persones considerades joves (15-29 anys) a la Sénia. El percentatge sobre el total de la població es calcula així:

$$\text{Índex de Joventut (\%)} = \frac{\text{Població de 15 a 29 anys} * 100}{\text{Població total}}$$

- Índex de Joventut al 2001 = 22'78%
- Índex de Joventut al 2003 = 23'4%
- Índex de Joventut al 2006 = 22'71%
- Índex de Joventut al 2008 = 21'53%
- Índex de Joventut al 2012 = 17,5%
- Índex de Joventut al 2016 = 15,69%
- Índex de Joventut al 2020 = 12,55%²



Gràfic 1 Evolució de l'Índex de Joventut a la Sénia

² Font: Padró Municipal

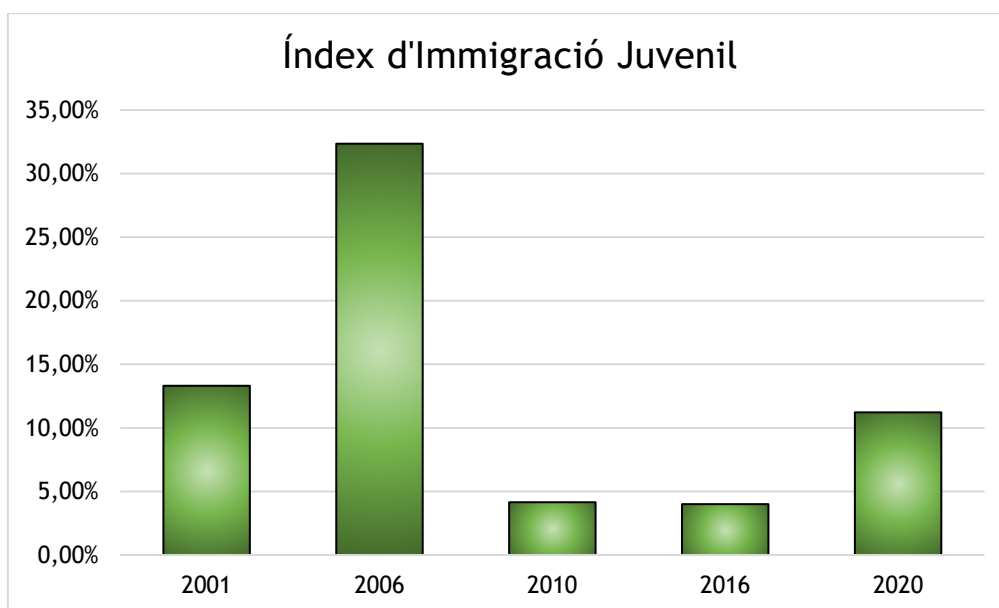


Es pot observar amb les dades anteriors que la població jove de la Sénia va disminuint progressivament en el total en els últims vint anys. Això és conseqüència de l'envelliment progressiu de la població i la tendència, en els últims anys, a la formació d'una piràmide demogràfica d'estructura regressiva, amb taxes de natalitat i mortalitat baixes, però que també significa una major esperança de vida.

2.3. Índex d'Immigració juvenil

Actualment, el nombre de joves (15-29 anys) immigrants a la Sénia és de 211. D'aquests, 80 pertanyen a un país fora de la Unió Europea i la resta, 131, a països comunitaris. D'aquest últim bloc, 126, gairebé un 96%, tenen nacionalitat romanesa. L'evolució del percentatge de joves immigrants respecte al total de la població del mateix grup d'edat (sense comptar amb els immigrants de la UE) és el següent:

- Índex d'immigració juvenil al 2001: 13'31%
- Índex d'immigració juvenil al 2006: 32'35%
- Índex d'immigració juvenil al 2010: 4,15%
- Índex d'immigració juvenil al 2016: 4%
- Índex d'immigració juvenil al 2020: 11,22%³



Gràfic 2 Evolució de l'Índex d'Immigració Juvenil a la Sénia

³ Font: Padró Municipal



La gran davallada del 2006 al 2010 és fruit de què fins al 2006 la població romanesa estava inclosa dins de la població immigrada que aquí s'observa, atés que Romania no formava part de la Unió Europea; des de l'any 2007 aquest país va entrar a formar part d'aquesta associació de països, i per això al càlcul del 2010 no apareixen contemplats i la xifra ha disminuït notablement. A partir del 2016 es torna a observar un cert augment dels immigrants extracomunitaris, que pot ser donat a causa d'una certa recuperació de la crisi econòmica del 2008.



3. CARACTERÍSTIQUES ESTRUCTURALS

Pel que fa a les característiques estructurals del nostre municipi, diferenciarem el que considerem recursos humans, recursos financers i recursos funcionals, i els passem a definir a continuació.

3.1. Recursos humans

Al mes de novembre de 2004 es contempla, per primer cop, la figura del tècnic de Joventut dintre del personal de l'Ajuntament de la Sénia. Aquesta figura es destina, principalment, per l'atenció del Punt d'Informació Juvenil, però també assumeix tasques de dinamització i gestió de la Regidoria de Joventut.

El mes de novembre de 2006, l'Ajuntament va contractar una persona a jornada completa i amb dedicació parcial a la Regidoria de Joventut per tal de dur a terme les tasques d'atenció del Punt d'Informació Juvenil i dinamització i gestió de les polítiques de joventut.

D'altra banda es compta amb el personal d'altres regidories que fan suport puntual en les activitats organitzades des de la regidoria de Joventut: cultura, mitjans de comunicació, àrea de les persones, festes populars, festes majors, medi ambient, dinamització econòmica o esports en són uns exemples.

Per tant, podem concloure que l'Ajuntament de la Sénia té la voluntat de coordinar les diferents iniciatives locals i vetllar pel compliment de la transversalitat i que fa anys que aposta fortament per comptar amb una persona a la relació de llocs de treball per dinamitzar i organitzar activitats per aquest col·lectiu.

Fora de l'àmbit laboral de l'Ajuntament, cal destacar la important tasca feta per l'Associació de Joves Seniens, una entitat creada a mitjans de la dècada passada per un grup de joves del poble i que duen a terme diverses activitats al llarg de l'any dinamitzades per ells mateixos amb el suport de l'ens municipal i que també han col·laborat amb altres associacions locals.



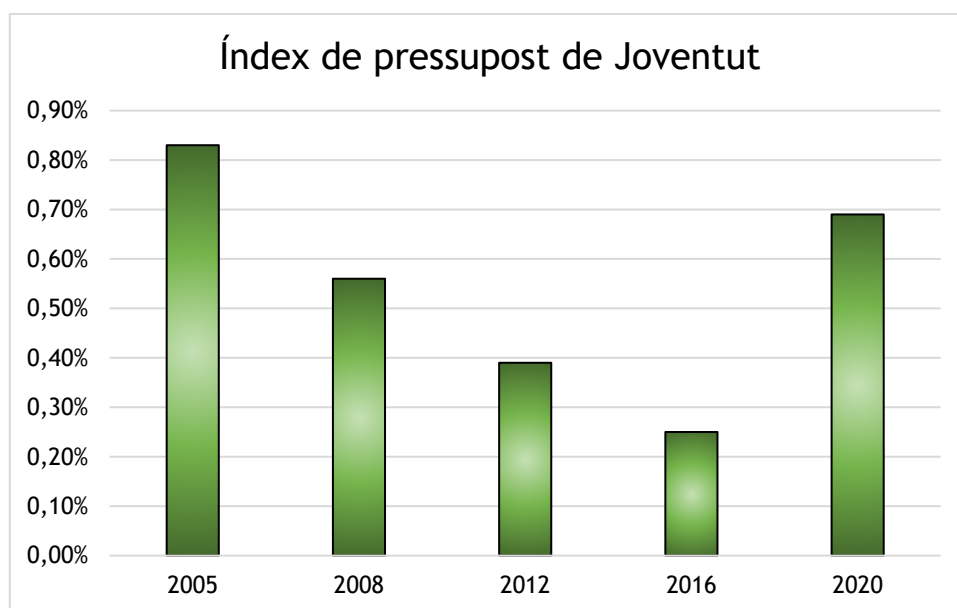
3.2. Recursos financers

Segons els pressupostos aprovats en Ple en data 23 de desembre de 2019:

- Partida ordinària de despeses del consistori: 4.660.221,67 €.
- Quantitat econòmica Regidories de Joventut i Infància per activitats: 31.080 €
- Subvenció a l'entitat juvenil Associació de Joves Seniencs: 970 €

El pressupost total dedicat a l'àrea de Joventut és de 32.050 euros. El percentatge sobre el total (índex de pressupost de Joventut) és del 0,69%. L'evolució en els últims anys és la següent:

- Índex de pressupost de Joventut al 2005: 0,83%
- Índex de pressupost de Joventut al 2008: 0,56%
- Índex de pressupost de Joventut al 2012: 0,39%
- Índex de pressupost de Joventut al 2016: 0,25%
- Índex de pressupost de Joventut al 2020: 0,69%⁴



Gràfic 3 Índex de pressupost de la regidoria de Joventut

S'observa com, després d'uns anys on disminuïa el pressupost de Joventut dins del total de l'Ajuntament, en aquest últim any ha tornat a recuperar nivells de gairebé quinze anys enrere.

⁴ Font: Pressupost Municipal



3.3. Recursos funcionals

L'Ajuntament de la Sénia ha arribat a posar a disposició dels joves de la població 3 llocs simultàniament, cadascú amb les seues característiques i finalitats: el Punt d'Informació Juvenil, l'Espai Jove i el Telecentre. Els dos últims no van funcionar tal com es preveia i es van tancar, ja que no hi havia l'assistència esperada ni se li donava un ús adequat pels assistents.

El Punt d'Informació Juvenil, actualment, segueix a disposició dels joves seniens. Duu a terme tasques d'assessorament en diversos temes com treball i formació i també informa de les diverses activitats culturals, esportives i lúdiques que es realitzen en el municipi i a la comarca del Montsià. A més a més, du a terme tasques de coordinació amb la referent comarcal de Joventut i l'Oficina Jove per derivar aquelles consultes més especialitzades i organitzar formacions i activitats en l'àmbit comarcal.

Altres espais municipals utilitzats per un gran nombre de joves i que són gestionats per altres departaments o entitats no pròpiament juvenils:

- Centre d'entitats, on està ubicada la seu de l'Associació de Joves Seniens.
- Instal·lacions esportives: pavelló poliesportiu, pavelló polivalent, piscina coberta municipals, camp de futbol, pista poliesportiva de la carretera de Rossell i pista poliesportiva de la Pedrera.
- Casa de Cultura (sala gran i sala 1 d'octubre)
- Espai Jove
- Sala central del Centre Marcel·lí Domingo
- Biblioteca municipal Pere de Montcada

A banda de l'Associació de Joves Seniens, hi ha altres entitats locals que no són pròpiament juvenils, però que alberguen un gran nombre de joves i que duen a terme activitats destinades a aquest tipus de població: Agrupació Musical Senienca, Joventuts Unides, Centre Excursionista Refalgarí, Club de Birles la Sénia, Club Rítmica la Sénia, Club de Futbol la Sénia, Associació Esportiva de la Sénia, Club Natació la Sénia, AMPA de l'IES, Associació de Ball de la Sénia, Endansa't, Associació Amics de la Festa i d'altres que són grups musicals formats per joves com Mascarats o MIM.



4. ANÀLISI I DIAGNOSI DE LA REALITAT JUVENIL DE LA SÉNIA

Conèixer la realitat juvenil és un objectiu bàsic per determinar els àmbits que han pogut ser objecte de canvi de la nostra societat. Per tant, és un pas previ imprescindible per planificar polítiques de joventut adequades a la realitat i a les necessitats dels joves.

Seguint aquesta línia s'ha realitzat aquest estudi que ens ha permès entendre més els joves del municipi, els seus problemes i necessitats, així com la realitat i l'entorn en què viuen.

L'anàlisi s'ha dividit en dues fases:

- **Visualització de les polítiques de joventut** → posant en relleu les activitats que es programen des de l'Ajuntament adreçades, directament o indirectament, als joves.
- **Anàlisi qualitativa** → realitzat amb les informacions extretes dels grups de discussió amb joves, enquestes i dels grups de professionals o agents socials del municipi.

4.1. Visualització de les polítiques de Joventut

La visualització serà el primer pas per elaborar el nostre Pla de Joventut. Aquesta consisteix a visualitzar les polítiques de joventut que s'han dut a terme fins ara al nostre poble, amb la finalitat d'observar a quines necessitats dels joves estem donant resposta actualment.

Per a la visualització de les polítiques de joventut s'ha tingut en compte totes aquelles àrees que, de forma directa o indirecta, han executat actuacions adreçades als joves. Aquestes s'han classificat segons els eixos: Emancipació i Participació.

El contacte diari entre el coordinador de joventut i altres tècnics de l'ajuntament condueix a la realització d'activitats en matèria de joventut coordinades entre els diferents departaments. Aquests programes posen l'èmfasi en les polítiques transversals.

Principalment, les regidories que major contacte tenen en matèria de joventut són Esports, Cultura, Ensenyament, Àrea de les Persones i l'Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local de l'Ajuntament.



La coordinació entre institucions ha de reflectir les actuacions i els programes desenvolupats per diferents administracions i que estan destinats als joves del nostre territori.

En els últims anys s'ha aconseguit un major contacte amb les tècniques del Consell Comarcal del Montsià i de l'Oficina Jove d'Amposta que ha propiciat un major nivell de participació i implicació en les polítiques comarcals. Per tant, podem dir que hem passat d'una postura merament receptiva a una major implicació de la regidoria de joventut en les decisions comarcals.

La Participació Jove ha de reflectir les actuacions i els programes desenvolupats pel teixit associatiu, formalitzat o no, en matèria juvenil i dins el nostre àmbit territorial.

Podem afirmar que durant els darrers anys s'ha consolidat la participació juvenil en les decisions locals. Aquest col·lectiu, a través de l'Associació de Joves Seniens, amb la col·laboració de la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament, ha pres part en l'organització d'esdeveniments i de proposta d'activitats, treballant de manera conjunta per la consecució dels objectius marcats.

L'Associació de Joves presenta a inicis d'any una memòria - proposta d'activitats a l'Ajuntament, i aquest ens col·labora amb l'organització, personal, cessió de material o d'instal·lacions, a més de la signatura d'un conveni on es subvenciona part de les despeses d'aquests esdeveniments.

Bàsicament, es proposa, organitza i col·labora amb activitats principalment de caràcter festiu, cultural i esportiu. Tot i això es tracten altres temes referents a tots els eixos fonamentals del desenvolupament de les polítiques de joventut.

A continuació es presenta esquemàticament la visualització de polítiques del municipi dutes a terme durant l'any i on es recullen les activitats executades per les diferents regidories de l'Ajuntament de la Sénia.



EMANCIPACIÓ

Programa d'actuació	Activitats	Col·laboradors
Maskara't (Setmana Jove)	Paellada popular	-
	Passabars	Associació de Joves Senienscs
	Torrada popular	Associació de Joves Senienscs
	Teatre juvenil	-
	Bubble football	-
	Festa holi	-
	Sopar popular de pa i porta	-
Cinema a la fresca	Projecció de pel·lícules a la Plaça Major durant juliol i agost	-
Espavila't	Vermuts en anglès	-
	Taller antiestrés	
	Taller d'automassatges	
	Correccions posturals	
	Cuina de supervivència	
Séniafest	Concerts de música en directe de grups actuals de primera línia durant la Fira Gastronòmica	Associació de Joves Senienscs
Gimcana dels Atrevits	Joc de competició per equips consistent en superar una sèrie de proves durant un recorregut pel poble	Diverses colles locals
Z-Infection	Simulacre d'invasió zombi	-
Nit Jove	Concert de música en directe dins de les Festes Majors	-
Espavil	Casal de lleure infantil i juvenil	Diverses entitats locals



EDUCACIÓ

Programa d'actuació	Activitats	Col·laboradors
PISF	Cursos presencials teòrics i pràctiques per oferir suport en l'obtenció del títol d'ESO, preparació a proves d'accés a cicles formatius de grau mitjà i anglés inicial	-

SALUT

Programa d'actuació	Activitats	Col·laboradors
SOM.NIT	Actuació per la prevenció i conscienciació del consum de drogues i alcohol sortint de festa, durant el Séniafest	-

4.2. Anàlisi qualitativa

Per analitzar la situació actual de la joventut de la Sénia i conèixer de primera mà la realitat juvenil, s'han dut a terme diverses tècniques d'anàlisi:

- Grups de discussió amb una representació de professores i professors de l'IES la Sénia.
- Grups de discussió amb una representació d'alumnes de l'IES.
- Grups de discussió amb les persones representants dels diferents grups polítics del consistori, en forma de sessions de la Comissió Informativa de Joventut.
- Enquesta telemàtica, primer a l'alumnat de l'IES i després oberta a tothom del rang d'edat considerat com a persona jove.

Els grups de discussió tenen la finalitat de recollir informació generada a partir d'un debat conjunt entre un grup de persones. Això permet extreure informació dels posicionaments i opinions que expressen els membres del grup en la discussió, aporta dades sobre la visió i el posicionament subjectiu dels participants com a grup.



Els grups de les professores i professors de l'IES i els de les i els representants polítics estaven més limitats en la seua tria, però el de les i els alumnes de l'IES es va demanar trobar el grup més heterogeni possible, amb representants de totes les edats, sexe, nacionalitats i religions possibles per trobar posar de manifest les opinions més diverses i totes les mancances i conflictes socials que puguen haver-hi en cada grup específic.

Pel que fa a l'enquesta, ha permés recollir informació directament del jovent, de forma anònima, i segmentada en blocs de temàtica específica de cada eix de les polítiques de joventut a aplicar en els pròxims quatre anys.

S'han registrat 174 respostes, de les quals només 162 vàlides per ser del rang d'edat correcte. D'aquestes respostes, un 46% s'identificaven amb el sexe masculí, un 50,6% amb el sexe femení i un 3,4% no s'identifiquen amb cap de les dues.

Mentre que la gran majoria de les enquestades van néixer a Catalunya (un 89,1%), el 8% van néixer a la resta de l'Estat, un 2,3% a la resta d'Europa i només un 0,6% a la resta del món. Pel que fa a l'edat, el 32,2% tenen entre 20 i 30 anys, el 20,1% de 16 a 19 anys i el 39,7% de 12 a 15 anys.

Es pot considerar que hi ha hagut una bona participació, ja que la mostra és el 22,72% del total de les persones joves censades a la Sénia, per tant, gairebé una quarta part han respost a l'enquesta.

Bloc educació

Un 38,9% de les persones enquestades tenen estudis inferiors a l'ESO. Això ve donat que en passar l'enquesta a l'IES, la gran part de les respostes són d'estudiants d'aquest cicle. Un 24,1% ja té l'ESO, un 9,9% tenen estudis de formació professional (cicle mitjà o superior), un 5,6% el batxillerat, un 13,6% estudis universitaris i un 8% estudis de postgrau.

De les persones enquestades, un 35,6% no ha cursat cap estudi complementari, mentre que dels que sí que ho han fet a la Sénia, la gran majoria ha estat llengua estrangera, un 35,8% i el 15,4% estudis relacionats amb la música.

Consultats sobre quins estudis complementaris voldrien que s'oferisquen a la Sénia, de les 77 respostes (era una pregunta opcional), les més repetides eren altres idiomes, el batxillerat artístic i cicles formatius de CAFEMN i mecànica (tot i que aquests estudis són formals).



Bloc treball

D'aquest bloc s'extreu que la majoria de les persones enquestades voldrien treballar per compte propi, un 42,6%, mentre que un 32,7% prefereix treballar a compte d'altre i un 15,4% voldria treballar per l'administració pública en qualsevol dels seus àmbits.

Pel que fa a treballar en un futur a la Sénia, a les preguntes de si podran exercir la seua feina o si voldran treballar a la Sénia en un futur, hi ha empat tècnic entre les opcions *si*, *no* i *pot ser*, amb un terç de respostes per cadascuna, aproximadament.

Per últim, gairebé un 80% del jovent no coneix cap programa per la incorporació dels joves al món laboral, com Garantia Juvenil o el programa Odisseu, i tampoc saben si les empreses locals donen facilitats a aquest grup per poder accedir a un lloc de treball.

Bloc emancipació

En aquest bloc trobem que una quarta part de la mostra voldrien quedar-se a viure en un futur a la Sénia (un 25,9%), mentre que un 30,2% no ho sap i un 18,5% respon que depén, sobretot de la situació econòmica i laboral del poble, de l'oferta cultural i lúdica i de les relacions socioafectives. Tot i això, un 58,6% es quedaria a viure al poble si se li ofereix estabilitat en tot allò que necessita, i un 25,3% s'ho pensaria.

Les persones que han contestat l'enquesta no saben, en la seua majoria, els preus del sector immobiliari de lloguer i de compra d'habitatge, ni els ajuts existents en aquest àmbit, segurament perquè encara no s'han hagut d'emancipar.

Bloc oci i cultura

Dins del bloc oci i cultura, el jovent destaca com a aficions preferides practicar esport, les activitats relacionades amb la tecnologia (jugar a videojocs, veure pel·lícules, etc.) i estar amb les amistats.

Preguntats per la freqüència en què es fan diverses activitats, sobresurt l'ús que li donen a les xarxes socials, gairebé tothom diàriament.



Generalment, també practiquen activitat física i esport cada dia o diversos cops per setmana, així com jugar a videojocs, veure la televisió i quedar amb les amistats. Per contra, gairebé mai van a museus o exposicions, a concerts, i només diverses vegades l'any al cinema, teatre o espectacles similars.

Es puntua amb una mitjana de 6 sobre 10 l'oferta cultural de la població, la gran majoria creu que l'Ajuntament pot dur a terme actuacions per ocupar el temps lliure de la joventut, i proposen parcs de patí i de cal·listènia, un casal jove dinamitzat i com a ofertes culturals, cinemes i concerts.

Bloc economia

De les persones enquestades, la majoria diu pertànyer a una família de classe social mitjana-alta (un 39,5%) i un 32,1% a una de classe mitjana-baixa.

Només estarien disposats a pagar més de 50 € per un videojoc i la gran majoria d'activitats les voldrien a cost zero o per 10 € com a màxim.

Bloc salut

A l'enquesta es pregunta per la salut física i mental del jovent. La majoria creu que és bona, però destaca que per gairebé un terç de les enquestades, la seua salut mental és regular o dolenta (30,3%). Això significa que un 59,9% considera que està entre lleugerament i extremadament ansiosa o deprimida, generalment pels estudis.

Pel que fa al consum d'alcohol i drogues, només està estés el consum del primer, de forma esporàdica, mentre que la majoria nega haver consumit mai substàncies com el cànnabis i altres drogues dures.

En conclusió, la majoria de les persones enquestades puntuen el seu nivell de satisfacció amb la vida que tenen per sobre del 7 sobre 10.

Bloc serveis de Joventut

Pel que fa al bloc dels serveis de Joventut, gairebé la meitat de les enquestades (52,4%), quan busquen orientació sobre algun tema, ho



pregunten a les amistats i les famílies, mentre que un 34,6% ho busca a internet. Només un 0,6% reconeix consultar al Punt d'Informació Juvenil. Això té relació amb què només un 22,8% coneix aquest servei de l'Ajuntament. El 70,4% no coneix cap servei, ni el PIJ, ni l'Oficina Jove ni l'Oficina Comarcal.

Quant a la difusió de les activitats que s'ofereixen, el 56,8% reconeix que no se n'assabenta de tot el que es fa i un 30,2% no ho sap. Això és degut al fet que els serveis de Joventut de l'Ajuntament no disposen de xarxes socials pròpies, ja que la majoria del jovent (un 69,1%) reconeix li agradaria la creació d'un canal de difusió propi per aquest rang d'edat, sent l'Instagram l'eina més valorada, amb un 70,4% dels vots.

Bloc política i participació

En aquest bloc, les persones enquestades posen de manifest que, per elles, els principals problemes de la població són la manca de feina i de llocs d'oci nocturn i per al jovent. Un 45,7% no saben que poden fer sentir la seua veu a l'Ajuntament i un 40,7 creu que no ho poden fer.

Un 54,9% creu que deixant gestionar una part dels recursos dedicats a la joventut es fomentaria la participació dels joves en el dia a dia, mentre que un 67,3% creu que això s'aconseguiria fent activitats que s'ajusten als seus interessos.

En cadascuna d'aquestes eines d'anàlisi s'ha treballat mitjançant blocs específics per filar més prim sobre les necessitats i mancances en cada àmbit, així com per poder treballar d'una forma més definida i acurada cada àrea. A continuació es destaquen els resultats globals obtinguts.



EDUCACIÓ

Problemàtiques

- L'accés a la formació en idiomes estrangers fora dels estudis obligatoris
- L'accés a l'educació no formal fora dels centres d'ensenyament per a les persones amb pocs recursos

Accions

- Fomentar la pràctica de l'anglès amb activitats enfocades al seu ús i aprenentatge
- Afavorir l'accés a un idioma estranger a totes aquelles persones que no s'ho puguin permetre
- Becar l'educació no formal en entitats locals amb la coordinació dels serveis socials de l'Ajuntament
- Oferir orientació sobre l'oferta formativa disponible al territori
- Organitzar activitats d'educació no formal durant les vacances escolars

HABITATGE

Problemàtiques

- Desconeixement de les ajudes econòmiques que es poden percebre tant per llogar com per adquirir un habitatge

Accions

- Fer difusió dels ajuts i requisits per accedir-hi, d'altres administracions



OCI I CULTURA

Problemàtiques

- Manca d'un canal de difusió propi per al jovent
- Escassetat d'activitats culturals destinades a la joventut, com teatres, cinema o cursos i tallers
- Falta d'oferta de llocs i activitats d'oci nocturn

Accions

- Organitzar activitats culturals a baix cost destinades al jovent
- Cercar la manera més idònia per crear un canal de difusió propi per les activitats destinades al jovent
- Cedir espais a aquelles entitats interessades a organitzar activitats d'oci nocturn

SALUT

Problemàtiques

- Més d'una quarta part de les persones enquestades consideren que el seu estat de salut mental és regular o dolent
- Normalització del consum d'alcohol i tabac

Accions

- Realitzar campanyes de sensibilització del consum d'alcohol i drogues
- Ajudar a reconèixer en quin estat de salut mental es troben per derivar als especialistes, si calgués



PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

Problemàtiques

- El jovent voldria participar en la presa de decisions sobre les activitats que s'organitzen

Accions

- Cercar la manera que puguin prendre decisions
- Fomentar la reactivació de l'Associació de Joves Seniens

TREBALL

Problemàtiques

- No coneixen com posar-se en contacte amb les empreses locals per establir una relació laboral
- Desconeixement dels programes per introduir-se al món laboral

Accions

- Potenciar la inserció laboral juvenil
- Orientar al jovent en el seu itinerari laboral
- Connectar empreses i jovent per establir vincles laborals



5. CONCLUSIONS DE L'ANÀLISI I LA DIAGNOSI DE LA REALITAT JUVENIL DE LA SÉNIA

La premissa fonamental que ens destaca l'anàlisi de la realitat juvenil de la Sénia és la manca d'oferta lúdica per als joves en el seu temps de lleure i de *formació alternativa* a la que s'imparteix dels de l'IES de la Sénia.

Això va lligat a la manca d'uns equipaments destinats per a població juvenil. Els joves de la Sénia necessiten un lloc de trobada, que agrupe els seus interessos en termes d'oci i que cobreixi les seues necessitats respecte a les relacions socials.

Aquest espai serviria per a recollir i coordinar totes les propostes respecte a les polítiques de Joventut que ha de seguir l'Ajuntament, per tal d'organitzar activitats concordes a les seues mancances i necessitats, potenciant així la participació i fent-los sentir participants de les decisions preses.

Pel que fa a la formació alternativa, caldrà buscar cursos, jornades, seminaris, etc. que es puguin impartir al municipi i que obrin el ventall de possibilitats als joves a l'hora de formar-se. Tot i no poder crear cursos "reglats" si existeix la possibilitat d'oferir monogràfics o seminaris, per tal que els joves entren en contacte amb altres camps de la formació que a la llarga els empenya a realitzar els estudis reglats encara que no siga al municipi.

També és necessari orientar el jovent en la introducció al món laboral, publicant i difonent els programes destinats a aquesta finalitat, així com tots aquells ajuts destinats a la seua emancipació, de cara a poder accedir a un habitatge.



6. POLÍTIQUES DE JOVENTUT 2021 - 2024

6.1. Línies d'intervenció i objectius estratègics

Un cop s'han obtingut els resultats extrets de les eines de diagnosi emprades, i degudament analitzats, a continuació es detallen els objectius estratègics a aconseguir en cada línia d'intervenció per a les polítiques de joventut a la Sénia en els pròxims quatre anys:

6.1.1. Educació

- Fomentar la pràctica d'una llengua estrangera
- Afavorir l'accés a l'educació no formal a totes aquelles persones amb pocs recursos
- Oferir orientació sobre l'oferta formativa disponible al territori

6.1.2. Habitatge

- Facilitar l'accés a l'habitatge amb la difusió dels ajuts disponibles

6.1.3. Oci i cultura

- Oferir i consolidar una oferta cultural destinada al jovent
- Difondre tota la informació destinada al jovent per un canal directe a aquest

6.1.4. Salut

- Fomentar estils de vida saludable
- Reduir les conductes de risc

6.1.5. Participació i associacionisme

- Empoderar la joventut per decidir les polítiques destinades a ells
- Fomentar l'associacionisme

6.1.6. Treball

- Impulsar la inserció laboral
- Connectar empreses i jovent per establir vincles laborals



6.2. Projectes

Programa	Actuació	Detall	Col·laboració
Educació	Cinema V.O. subtitulat	Projecció de pel·lícules en versió original i subtitulades en català	-
	Vermuts en anglés	Sessions de converses en anglés amb una persona que les condueix	Comerç de restauració local
	Conta contes en anglés	Col·laboracions amb famílies per fer el conta contes en anglés	Biblioteca Municipal Pere de Montcada
	Beques d'idiomes	Beques en reforç d'idiomes estrangers	-
	Beques educació no formal	Beques per assistir a les activitats organitzades per entitats locals	Serveis Socials
	Infografia amb ofertes formatives locals	Tríptics i cartells informatius amb l'oferta educativa no formal existent al poble	Entitats acadèmiques i d'idiomes locals
	Espavil	Casal de vacances, activitat de lleure infantil i juvenil	Entitats locals
	Colònies d'estiu	Colònies d'estiu, activitat de lleure infantil i juvenil	-
	Parc de Nadal	Activitats infantils i juvenils durant les vacances escolars de Nadal	Entitats locals
	Parc de la Manjoia	Activitats infantils i juvenils durant les vacances escolars de Setmana Santa	Entitats locals



Programa	Actuació	Detall	Col·laboració
Habitatge	Difusió dels ajuts d'altres administracions	Difusió dels ajuts i orientació per demanar-los i fer el seguiment	-

Programa	Actuació	Detall	Col·laboració
Oci i cultura	Cinema	Projeccions de cinema a l'estiu	-
	Teatre	Teatre juvenil	-
	Séniafest	Festival de concerts amb grups actuals	Associació de Joves Seniencs
	Nits de revetlles	Nits musicals amb concerts o Dj.'s en vespra de festius	Associacions locals
	Setmana Jove - Maskara't	Activitats variades destinades al jovent	Associació de Joves Seniencs
	Nit Jove de Festes Majors	Nit de revetlla amb música en directe	Associació de Joves Seniencs
	Espavila't	Tallers, cursos i xerrades enfocades a les problemàtiques juvenils	-

Programa	Actuació	Detall	Col·laboració
Salut	Projecte de prevenció i reducció de riscos en el consum de drogues	Intervenció les nits de festa i gran afluència de gent	SOM.NIT
	Campanyes de sensibilització i prevenció de les drogues i l'alcohol	Tallers i xerrades per conscienciar sobre els estils de vida	Oficina Jove Montsià Xarxa Montsià Jove XNEJ
	Campanyes d'igualtat	Campanyes, intervencions, xerrades per la igualtat de gènere	Regidoria de l'àrea de les persones



Programa	Actuació	Detall	Col·laboració
Participació i associacionisme	Potenciar l'Associació de Joves Seniencs	Reactivar l'Associació de Joves Seniencs com a entitat per vehicular les peticions del jovent	Associació de Joves Seniencs
	Punt de trobada de la joventut	Cercar un edifici o planejar la construcció d'un Espai Jove dinamitzat per fer de punt de trobada del jovent	-

Programa	Actuació	Detall	Col·laboració
Treball	Informar dels programes d'inserció laboral	Difondre i orientació per l'accés als programes d'inserció laboral com <i>Odisseu</i> o <i>Garantia Juvenil</i>	AODL de l'Ajuntament
	Connecta el teu talent!	Trobades entre joves i empreses perquè es coneguen i puguin establir vincles laborals futurs	Empreses locals
	Augmentar la visibilitat de l'oferta laboral local	Donar a conèixer els llocs disponibles a les empreses locals amb trobades i xerrades a l'IES i els itineraris per poder arribar-hi	Empreses locals



7. METODOLOGIA

Els objectius i els projectes plantejats per als pròxims quatre anys no es poden assolir només des de la Regidoria de Joventut de la Sénia. Aquest Pla Local ha de servir de vehicle per a contemplar tots els àmbits al voltant de la vida dels joves, vetllant pel seu desenvolupament integral com a persones.

Per tant, la metodologia del treball ha de ser interdepartamental, interinstitucional i participativa, de forma que siga un projecte integral que garantisca la implicació de tots els estrats. Amb això, s'aconsegueixen unes xarxes de treball per una intervenció transversal en totes les línies de treball.

Interdepartamental: Les accions que es duguen a terme per avançar cap als objectius plantejats en observar el treball transversal de les diferents regidories de l'Ajuntament de la Sénia.

Interinstitucional: El treball col·laboratiu amb altres administracions i institucions és imprescindible en la majoria dels casos per poder ampliar els recursos de què disposem. Aquí entren l'Oficina Jove del Montsià, la Xarxa Montsià Jove i la XNEJ.

Participació jove: Fa referència a la corresponsabilitat dels agents socials, entitats, associacions juvenils i joves no associats. En aquest sentit, és important tenir en compte els diferents processos participatius que faciliten que la gent jove participi a través del diàleg en el disseny i implementació de les polítiques de joventut. Desenvolupar polítiques de joventut fomentant la participació juvenil contribuirà a canalitzar la creativitat com a motor de transformació i canvi.

Tenint en compte tots aquests aspectes, el Pla pretén ser una nova forma d'aproximació a la realitat del municipi, amb la programació d'accions a través del temps i amb un disseny i una elaboració específica per un territori concret. Aquesta intervenció reuneix uns trets característics que es resumeixen en els punts següents:

Global: Perquè es tenen en compte els diversos factors que influeixen en els estils de vida dels joves i en les seues interrelacions com a un conjunt, tant des de la perspectiva de l'anàlisi com de l'actuació, dins d'un territori delimitat.

Temporal: Acotat en el temps, és a dir, seguir una temporització d'actuacions, seguint unes dates d'inici i fi.

Receptiu: fer un treball basat en la participació i el consens entre l'Ajuntament i els joves durant el procés del Pla. Aquest enfocament



consisteix a fer treballar junts actors socials, que fins al moment potser no es tenien massa en compte, modificant les seues maneres de pensar i actuar, promovent així una renovació dels sistemes de gestió per adaptar-los a la complexitat dels problemes als quals es vol fer front en el Pla Local. És important la participació de totes les parts perquè les actuacions tinguin efecte més enllà del calendari en el qual podrem aplicar les actuacions.

Eficient i eficaç: basat en l'assoliment dels objectius i la maximització dels resultats.



8. AVALUACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2021 - 2024

L'avaluació de les activitats que integren el Pla local de Joventut és l'eina bàsica per saber si s'està fent unes bones polítiques de joventut, per tal d'incidir en aquelles accions que tenen uns resultats satisfactoris o suprimint aquelles que es demostren innecessàries. Per tant, podríem dir que té dues finalitats fonamentals.

En primer lloc, l'avaluació defineix el mètode a través del qual podem determinar en quina mesura els projectes desenvolupats assoleixen els objectius establerts. Esdevé, per tant, una manera d'indicar si la proposta de Pla que hem desenvolupat ha estat efectiva a la pràctica.

En segon lloc, l'avaluació ha de ser útil per a assenyalar quins aspectes del document, o dels projectes que aquest contempla, s'han d'adaptar a noves necessitats o a un nou context de la població juvenil de la Sénia. Per tant, l'avaluació no es dona únicament com un mecanisme d'anàlisi d'allò que s'està fent, sinó que és també una eina imprescindible per a actualitzar el Pla durant els anys de vigència d'aquest.

Tenint en compte aquests dos grans objectius, es proposen diferents tipus d'avaluacions:

- **Avaluació regular de les actuacions:** aquest primer nivell d'avaluació està destinat a recollir dades quantitatives i qualitatives relacionades amb el desenvolupament de les actuacions. Es tracta d'una l'avaluació continuada que ha de permetre obtenir informació sobre el funcionament de l'aplicació diària del Pla Local de Joventut.
- **Avaluació anual: amb una periodicitat anual,** es farà un recull de les dades quantitatives i qualitatives de les actuacions desenvolupades. Sempre que siga possible, es farà un exercici comparatiu amb els anys anteriors, de tal manera que es pugui observar l'evolució de les actuacions o els projectes elaborats.
- **Avaluació estratègica:** aquest nivell d'avaluació ha de configurar un espai des d'on obtenir una visió general del funcionament del Pla Local de Joventut. L'avaluació estratègica està destinada a determinar en quin grau s'estan assolint els objectius marcats pel document, i quins ajustos o adaptacions s'han de fer per satisfer de manera òptima les necessitats de les persones joves.



9. TEMPORITZACIÓ

Programa	Projecte	Mesos											
		Gen.	Feb.	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Educació	Cinema V.O. subtitulat												
	Vermuts en anglès												
	Conta contes en anglès												
	Beques d'idiomes												
	Beques educació no formal												
	Infografia amb ofertes formatives locals												
	Espavil												
	Colònies d'estiu												
	Parc de Nadal												
	Parc de la Manjoia												



Habitatge	Difusió dels ajuts d'altres administracions												
Oci i cultura	Cinema												
	Teatre												
	Séniafest												
	Nits de revetlles												
	Setmana Jove - Maskara't												
	Nit Jove												
	Espavila't												
Salut	Prevenció de riscos en el consum de drogues												
	Sensibilització i prevenció de les drogues i l'alcohol												
	Campanyes d'igualtat												



Participació i associacionisme	Potenciar l'Associació de Joves Seniencs												
	Punt de trobada de la joventut												
Treball	Informar dels programes d'inserció laboral												
	Connecta el teu talent!												
	Augmentar la visibilitat de l'oferta laboral local												



10. BIBLIOGRAFIA

CONSELL NACIONAL DE LA JOVENTUT DE CATALUNYA. *Guia d'elaboració dels Plans Locals de Joventut: "El paper dels Consells Locals de Joventut i la concertació de polítiques públiques"*.

GENERALITAT DE CATALUNYA, *Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de polítiques de joventut*, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya núm. 5731.

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT D'ACCIÓ SOCIAL I CIUTADANIA, SECRETARIA DE JOVENTUT (2009). *Pautes per a l'elaboració del pla comarcal de joventut*.

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE BENESTAR SOCIAL I FAMÍLIA (2013). *Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020*.

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE BENESTAR SOCIAL I FAMÍLIA, DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT. Resum executiu del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2013.

GENERALITAT DE CATALUNYA DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIA, DIRECCIÓ GENERAL DE JOVENTUT (2011). *Orientacions per a l'elaboració d'un pla local de joventut*.

GENERALITAT DE CATALUNYA OBSERVATORI CATALÀ DE LA JOVENTUT - AGÈNCIA CATALANA DE LA JOVENTUT (2011). *Guia per elaborar la diagnosi del pla local de joventut*.

GENERALITAT DE CATALUNYA OBSERVATORI CATALÀ DE LA JOVENTUT - AGÈNCIA CATALANA DE LA JOVENTUT (2011). *Guia breu de tècniques i eines d'anàlisi per a les polítiques de joventut*.

Padró Municipal (2021)

Pàgines web:

Direcció General de Joventut

IDESCAT la Sénia i Montsià